

GESTION ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y SOCIAL DE UTRAHUILCA EN EL AÑO 2008

1. VISION GENERAL DEL ENTORNO

Si solo bastarán nuestros deseos para hacer realidad las cosas que anhelamos y creemos justas, quisiéramos haber podido transformar de manera significativa, la región, la patria y el mundo en que vivimos, para acercarlos a unas realidades verdaderamente humanistas que nos permitieran gozar de una región mejor, de una patria mejor y de un mundo mejor.

Sin embargo en el año 2008 los hechos cotidianos, desgraciadamente nos muestran otras realidades, pues la inmensa mayoría de las cosas no mejoraron o desmejoraron, y si algo mejoró, fue para beneficio de una reducida minoría, mientras la mayoría, cada vez más numerosa, continúa padeciendo ingentes dificultades, pues los modelos capitalistas de “desarrollo” y de “crecimiento” siguen manteniendo y acrecentando las desigualdades sociales, económicas y políticas de la población.

En el panorama mundial se mantiene el conflicto bélico liderado por los Estados Unidos contra Irak, la guerra entre Israel y los Palestinos y otros conflictos de gobiernos internacionales a menor escala en varios continentes, dentro de los cuales no se ha escapado el gobierno colombiano contra países como Ecuador, Venezuela, Nicaragua.

El modelo capitalista mundial sufre la más grave crisis de su historia, en la pirámide financiera internacional Wall Street, que ha conllevado a la debacle de los grandes bancos norteamericanos, británicos, japoneses, franceses entre otros, con implicaciones negativas para la actividad financiera a nivel general, lo cual puede producir mayor desaceleración de las economías de países como Colombia, por lo que muchos analistas pronostican que el año 2009 será de mayores dificultades económicas comparado con lo ocurrido en el 2008 y años anteriores.

Los constantes rechazos contra las actitudes imperialistas del gobierno norteamericano en distintas partes del mundo, por la indebida ingerencia en la autonomía de los países, esgrimiendo su poderío económico y militar, junto a la aguda crisis económica capitalista encabezada por este país, está llevando al surgimiento de nuevas tendencias económicas y políticas, aunque sin claras evidencias de construcción de un nuevo modelo socio económico, sin embargo se presenta una alerta hacia cambios en el manejo de la economía y la política, lo cual se demuestra con la reciente elección del nuevo presidente de los Estados Unidos, quien viene de una descendencia negra, que se convierte en un hecho histórico dentro una sociedad tan racista como la norteamericana, y que para algunos genera cierta expectativa en el manejo político de ese país, y su incidencia a nivel internacional.

La polución de gases tóxicos producidos por las grandes industrias, la tala de bosques naturales, la destrucción de los yacimientos acuíferos y de los ríos, la construcción de represas hidroeléctricas, y otros atentados contra el medio ambiente, están incrementando de manera cada vez más preocupante el calentamiento global de la tierra, acabando con la capa de ozono, derritiendo los nevados y glaciares, produciendo erosión y aridez de grandes extensiones de tierras, produciendo cambios climáticos que afectan la producción agropecuaria, y en general destruyendo de manera acelerada nuestro planeta, como consecuencia de las avaricias propias del capitalismo voraz y canibalita.

En el plano nacional, seguimos padeciendo de los mismos males de los últimos años: violencia, pobreza, violación sexual y asesinatos de niños, mendicidad infantil, tráfico infantil, trata de blancas, desempleo, delincuencia común, necesidades insatisfechas de salud, educación, vivienda.

El gobierno nacional encabezado por el presidente Álvaro Uribe Vélez, sigue siendo cuestionado por los problemas de las bandas “autodefensas”, “para militarismo”, “narcopolítica”, “para política”, males infiltrados de una u otra manera en todas las esferas del Estado, que tantas masacres, desplazamientos, robos y corrupción causaron y sigue causando al país.

La llamada “seguridad democrática” en que se ha fundamentado el gobierno del presidente Uribe, no ha logrado corresponder de manera efectiva a solucionar problemas de inseguridad del país, pues continúan activos los grupos terroristas y alzados en armas, grupos de delincuencia común, secuestros, extorsiones, violación de derechos humanos; y sigue siendo un clamor nacional la búsqueda de un acuerdo humanitario o una negociación que ponga fin al secuestro, a la extorsión y al terrorismo en Colombia, para lo cual ha faltado voluntad política tanto del gobierno nacional, como de las fuerzas insurgentes.

En una actitud temeraria y preocupante del autoritarismo y el militarismo, se pusieron de moda los llamados “falsos positivos” protagonizados por las fuerzas militares, realizando masacres de personas inocentes, para hacerlos pasar como subversivos y delincuentes, efectuando grandes despliegues publicitarios engañando al país, pero además cobrando recompensas, dentro en un macabro negocio de la muerte, adornado con supuestos atentados terroristas realizados por las mismas fuerzas del Estado.

Los estudiosos de los fenómenos sociales de orden público consideran que a las fuerzas militares les convienen las guerras y los conflictos, pues para ello están preparadas y prácticamente es su razón de ser, además se les premia por sus triunfos militares; lo cual es considerado por los analistas como una de las razones de peso para entender la indiferencia de los gobiernos que pretenden perpetuarse en el poder, y que tiene el conflicto armado como una estrategia electorera y reeleccionista.

De otra parte, la violencia, la guerra, el robo, la subversión se alimentan y se amparan en las desigualdades y la descomposición social, por tanto la mejor forma de lograr erradicar estos males, es acabando con las causas que las generan y que las justifican, y no

seguir pensando que estos problemas se arreglan solamente “echando bala” y con intransigencias, tanto los que siguen pensando que mediante las armas y la violencia van a transformar y a tomarse el poder, como de parte del gobierno que pretende defender la institucionalidad mediante los mismos métodos. Debemos seguir alimentando y promoviendo la esperanza de paz y de justicia social con humanismo y equidad.

El Presidente de la República gasta más energías gubernamentales haciendo alianzas, clientelismo, politiquería, compra de conciencias y poniendo a muchos de sus colaboradores a trabajar por su segunda reelección, en vez de atender verdaderamente la solución de los sentidos problemas sociales, económicos y de seguridad de la población, para que termine rápido su mandato, y poder los colombianos escoger otras alternativas gubernamentales más favorables, para los intereses de las grandes mayorías de la población.

Como si nos hiciera falta, se propagaron en el país los diabólicos negocios de captación ilegal de dineros del público en las llamadas “pirámides”, en donde se mezclaron estafadores, vividores, ingenuos y ambiciosos, movidos por la avaricia del enriquecimiento fácil, cadenas en las cuales con el dinero de los últimos le pagan llamativos dividendos a los primeros, se enriquecen los más vivos, que son los dueños del negocio, pero el día que se rompe la cadena, también rompe la ambición de muchos y es cuando se presentan las pérdidas y los lamentos. En estas prácticas aparecieron comprometidas toda clase de personas, incluyendo funcionarios del gobierno, lo cual terminó como estaba comprobado en otros países, con unos pocos que lograron su objetivo y una gran masa de población que perdió si no todo, buena parte de su dinero, pero sobretodo creando el caos, generando más violencia, pobreza, desempleo y agudizando la crisis económica. Algunas de estas captadoras, acusadas por el gobierno del delito del lavado de activos del narcotráfico y otras actividades ilícitas.

Continuamos viviendo en nuestro país dentro de un panorama convulsionado en lo político, en lo social en lo económico, en lo ambiental, con muchos nubarrones en el camino de la esperanza, que muchas veces reciente los ánimos, especialmente de los sectores populares, pero que jamás podrá matar nuestros sueños, anhelos y el derecho a encontrar en nuestra patria mayores niveles de satisfacción y felicidad.

Destacamos los avances logrados en el sector cooperativo colombiano en general, demostrando la importancia de sus fundamentos filosóficos y doctrinarios que le han permitido sobreponerse a las arremetidas del entorno y a la actitud displicente y adversa del gobierno nacional, fiel defensor de los intereses del capitalismo. Más de 7.300 organizaciones cooperativas de diferentes modalidades, que agrupan a un número superior de 4'000.000 de colombianos asociados y sus familias, en 627 municipios de los 1.115 que tiene el país, disfrutan de los servicios y beneficios económicos y sociales de la economía solidaria, que de alguna manera han ayudado a la satisfacción de muchas necesidades básicas de la población colombiana.

Después de varios años de lucha, ante la injusta liquidación y despojo de lo que fuera el banco COOPDESARROLLO por parte del gobierno nacional, se logró la recuperación de los restos de esta entidad, mediante incorporación a COOPCENTRAL, que se proyecta

ser el nuevo Banco Cooperativo que sirva de soporte financiero de las empresas solidarias del país, proceso en el cual ha estado participando activamente la Cooperativa UTRAHUILCA.

2. GESTION DIRECTIVA Y ADMINISTRATIVA

El pasado 31 de diciembre de 2008 se cumplieron 42 años de haber sido constituida la Cooperativa UTRAHUILCA, fundada en la ciudad de Neiva en 1966, y que cuenta en la actualidad con 13 Agencias, de las cuales tres (3) funcionan en Neiva, y el resto en los municipios de Pitalito, Garzón, La Plata, San Agustín, Campoalegre, Timaná, Tesalia, Santa María, Baraya y Florencia en el departamento del Caquetá, entidad solidaria que gracias a la gestión de sus dirigentes y trabajadores, al apoyo y confianza de los compañeros asociados se encuentra actualmente posicionada como una de las mejores y más grandes cooperativas a nivel nacional.

Para el cumplimiento de su gestión directiva, administrativa, operativa, de vigilancia y control, UTRAHUILCA contó con la participación dinámica y comprometida de un equipo humano compuesto por 12 miembros del Consejo de Administración; el Gerente General; cinco (5) miembros de la Junta de Vigilancia; cuatro (4) integrantes de la Revisoría Fiscal, 41 integrantes de los comités de Apelaciones, Ahorro y Crédito, Educación, Solidaridad, Planeación, Seguridad Social, Riesgo de Liquidez, Evaluación de Crédito y Cartera; 124 funcionarios de planta en la actividad financiera, y 104 funcionarios en las distintas áreas de trabajo de la Fundación Social FUNDAUTRAHUILCA.

La labor realizada durante el año 2008 se llevó a cabo bajo las directrices de la filosofía, principios, prácticas y valores cooperativos, en cumplimiento de nuestra Misión de prestar servicios y beneficios económicos, sociales, culturales, deportivos, educativos y otros, ofrecidos con calidad y eficiencia a los asociados; ejerciendo protección cuidadosa de los activos y el patrimonio colectivo; para lo cual acudimos a la integración con otras cooperativas de la región y a nivel nacional, lo mismo que la realización de alianzas estratégicas y convenios interinstitucionales con entidades oficiales y privadas, buscando siempre favorecer el interés general de los asociados y la comunidad.

Dentro de las actividades realizadas en cumplimiento de los planes y presupuestos aprobados para el 2008, destacamos las siguientes:

- Se realizaron las reuniones informativas con asociados por cada Oficina para entregar informe sobre balance contable, financiero, social de 2007 y proyecciones de la Cooperativa para el 2008.
- Se realizó la elección de delegados principales y suplentes para las Asambleas de dos años.
- Se realizó la XLVI Asamblea General de Delegados de la Cooperativa, estudio aprobó informes económicos, financieros, sociales, de control social y de revisoría, distribución de excedentes, y se realizó elección de cuerpos directivos, vigilancia y control para periodo de dos (2) años.

- Se elaboraron y ejecutaron los planes de actividades y los presupuestos de Ingresos, Costos, Gastos e Inversiones para la prestación de servicios y desarrollo de la Cooperativa.
- Mantenemos la vinculación de UTRAHUILCA como entidad asociada a organismos de integración regional como son ASOCOPH, EMCOSALUD, LOS OLIVOS EMCOFUN, FRUTAS DEL HUILA y entidades nacionales como CONFECOOP, CINCOOP, COOPDESARROLLO, LA EQUIDAD, COOPCENTRAL, GESTANDO; VISIONAMOS, esta última a la cual nos afiliamos a finales de 2008, entidad con la cual interactuaremos en temas tecnológicos como software financiero, tarjetas débito y cajeros automáticos.
- Se mantuvieron convenios financieros y comerciales con entidades oficiales con varias Alcaldías, Gobernaciones del Huila y Caquetá, BANCOLDEX, PADEMÉR, INFIHUILA, Secretarías de Educación, Concejos Municipales; y entes privadas como Almacenes, Asociaciones, Comerciantes, con la firma de algunos nuevos.
- Se aprobaron modificaciones y ajustes a: Los estatutos de la Cooperativa, el reglamento de crédito y cartera, el reglamento de vinculación y retiro de asociados, reglamento de Solidaridad, reglamento del Comité de Riesgo de Liquidez y Evaluación de Cartera, se creó y aprobó el reglamento de parentesco, para regular las relaciones de confianza y manejo, también se creó y aprobó el Reglamento del Fondo de Servicios Comunes y Seguridad Social.
- Se premió al asociado 100.000 de la Cooperativa, Juan David Medina Peñaloza, de la sección infantil, Agencia Neiva Centro.
- Se autorizó elevar paulatinamente la provisión de cartera morosa para mayor protección del objeto social de la Cooperativa.
- Apoyo a la integración cooperativa, participando en las actividades programadas por ASOCOPH, y haciendo aporte económico a la Cooperativa Horizonte.
- Se emitió documento de la Cooperativa fijando posición frente a las pirámides captadoras ilegales de dinero, advirtiendo el riesgo que las mismas significaban para los asociados y la comunidad.
- Se aprobó y se participó en el Taller de Integración Regional de la Economía Solidaria.
- Se aprobó y se lanzó la Campaña de Plan de Estímulos “Ahorrando y Ganando mis Metas voy Logrando” 1.503 premios y una inversión de -\$130'000.000.
- Se actualizó y aplicó el instrumento de categorización de Agencias realizando el incremento de personal correspondiente.
- Se participó en las Asambleas de las cooperativas en las que UTRAHUILCA es asociada: EMCOFUN, EMCOSALUD, CINCOOP, LA EQUIDAD, COOPCENTRAL, FRUTAS DEL HUILA.
- Se realizó reubicación, adecuación y mejoramiento de las instalaciones de las agencias: La Plata, Garzón y Neiva Centro.
- Se adelantaron las 12 reuniones ordinarias del Consejo de Administración al que la Gerencia General entregó informe escrito mes a mes sobre la marcha y avance de la Cooperativa y las 13 agencias que vienen prestando los servicios a la comunidad del Huila y el Caquetá.

- A diciembre 2008, UTRAHUILCA mantenía suscritos 176 convenios con empresas regionales públicas y privadas para el recaudo de servicios, impuestos, pagos de nómina, pensiones y matrículas escolares.
- Se realizó un diplomado en economía solidaria, líderes mentores y desarrollo empresarial con énfasis en salud ocupacional en el que participaron 133 asociados incluidos 31 funcionarios de la Cooperativa.
- Se realizó taller de capacitación sobre “Información Exógena” con participación de todos los funcionarios de la Cooperativa.
- Se participó en las siguientes actividades educativas: Congreso Latinoamericano de Educación para el Desarrollo del Pensamiento, Encuentro de Cooperativas con actividad crediticia; Seminario Actualización Circular Básica Jurídica; Actualización Sigcoop 7.0, Congreso Nacional del Riesgo Financiero y el Décimo Congreso Nacional Cooperativo.
- Se aplicó la revalorización de aportes sociales para todos los asociados, por valor de \$1.896'833.592 aprobada por la Asamblea General.
- Se pagó la suma de \$337'319.660 de devolución de intereses consignados en aportes sociales como estímulo al pago oportuno de los créditos y aportes sociales.
- Se asumió por parte de la Cooperativa una parte del gravamen a los movimientos financieros (4x1000), por valor de \$296'356.436, mecanismo adoptado como estímulo a los asociados ahorradores.
- Se realizaron reuniones del personal de trabajadores de la Cooperativa, capacitaciones y orientaciones en el cumplimiento eficiente de sus labores, compromiso institucional y atención a los asociados, y se dieron estímulos por el logro y superación de las metas de resultados.

DECLARACION: La Cooperativa Latinoamérica de Ahorro y Crédito UTRAHUILCA ha dado cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, según lo establecido en las normas de regulación vigentes. Los programas instalados en los computadores de la Cooperativa, están legalmente protegidos por la ley de derechos de autor.

3. ANALISIS FINANCIERO

Los logros y resultados alcanzados en el 2008, ratifican una vez más la experiencia, acertada administración y manejo financiero de nuestra organización, la confianza, apoyo y cumplimiento de los asociados, que a pesar de todos los efectos negativos producidos por las circunstancias del entorno ya analizado, logramos hacer de las amenazas unas oportunidades y obtener unos resultados positivos.

Como se puede apreciar, los indicadores de crecimiento de 2008 fueron definitivamente muy inferiores a los obtenidos en el 2007, situación que estaba prevista, dados los efectos de los fenómenos sociales, políticos y económicos que vivimos durante todo el año, no solamente a nivel nacional, sino también debido a los efectos de la crisis financiera capitalista internacional.

CUENTAS	DICIEMBRE 2008		DICIEMBRE 2007		VARIACION	
	VALORES	%	VALORES	%	ABSOLUTA	RELATIVA
ACTIVOS TOTALES	107,753,718	10.96	97,109,516	23.81	10,644,202	10.96
CARTERA VIGENTE	83,134,369	10.85	74,999,099	21.24	8,135,270	10.85
CARTERA TOTAL	88,565,139	10.91	79,852,420	25.72	8,712,719	10.91
PASIVO	52,858,848	7.78	49,044,436	26.23	3,814,412	7.78
DEPOSITOS AHORRO	42,333,390	9.30	38,732,754	31.85	3,600,636	9.30
PATRIMONIO	54,894,870	14.21	48,065,079	21.43	6,829,791	14.21
APORTES SOCIALES	39,167,452	15.11	34,026,228	26.97	5,141,224	15.11
RESULT. EJERCICIO	6,259,697		6,154,698		104,999	1.71
CREDITOS	73,301,948		74,887,286		(1,585,338)	(2.12)
ASOCIADOS	111,868	16.48	96,042	20.12	15,826	16.48
INDICE MORA	6.13	0.82	6.08	132.95	0.05	0.82

Pese a tal circunstancia, tuvimos un crecimiento económico general muy superior al crecimiento de la economía nacional, destacándose en orden porcentual, en primer lugar, el aumento neto de Asociados 16,48%; seguido de los Aportes Sociales 15,11%; Patrimonio 14,21%; Activos Totales 10,96%; Cartera Total 10,91%; Cartera Vigente 10,85%; Depósitos de Ahorro 9,30%; Pasivos 7,78%.

En las cuentas de resultado, los excedentes crecieron el 1,71%, cuando esperábamos tener una reducción del 17,63% con relación a los obtenidos en el 2007, y a su vez superando la meta consolidada en el 23,48% de lo presupuestado; debemos anotar que los excedentes hubieran sido superiores de no ser por la nueva política de la Supersolidaria de incrementar las provisiones de cartera morosa, y de inversiones aprobadas por el Consejo de Administración para infraestructura física y para adquisición de nueva tecnología, todo lo cual tuvo un valor de \$950 millones.

En Ahorros terminamos con un crecimiento del 9,30%, superando las grandes dificultades producidas regionalmente por los fenómenos de las pirámides, los efectos climáticos, y las consecuencias de la crisis general.

El único indicador en el cual obtuvimos un decrecimiento del 2,12% fue en la colocación de créditos, lo cual refleja los efectos de los fenómenos adversos que afectaron el 2008, sin embargo el crecimiento de la Cartera es destacable, lo mismo que el índice de morosidad, que se mantuvo al mismo nivel de 2007, a pesar de que el sector financiero general presenta notorios deterioros de cartera.

En relación con los medios electrónicos durante el 2008, se alcanzaron las siguientes cifras consolidadas:

Total de Tarjetas Debito entregadas 9.609 de las cuales 4.450 por apertura de cuenta de ahorros y 5.159 asignadas a Cuentas de Ahorro ya existentes.

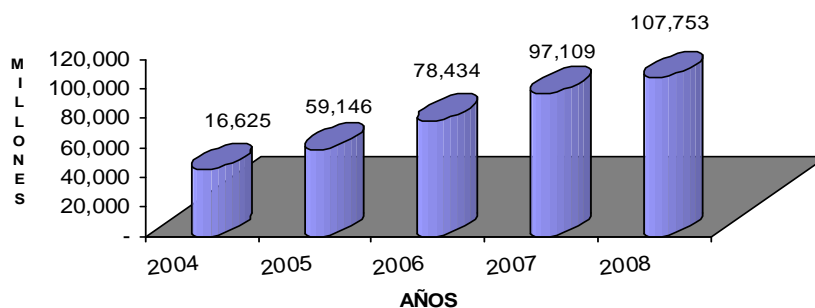
Total de Tarjetas Activas a Diciembre 31 de 2008.....19.661
Total de Tarjetas canceladas..... 7.599
Total transacciones con las Tarjetas de UTRAHUILCA..... 616.239

Valor de ahorros movilizados con la Tarjeta Débito..... \$ 53.178.231.520
 Total transacciones en Cajeros Automáticos.....600.139
 Valor dispensado por los cajeros automáticos.....\$ 57.198.140.000

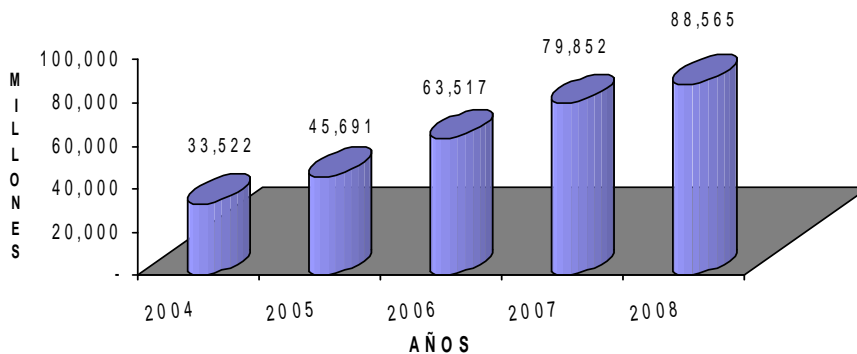
EVOLUCION DE UTRAHUILCA ÚLTIMO QUINQUENIO

Las gráficas presentadas a continuación dejan ver los comportamientos de UTRAHUILCA en el último quinquenio en las principales cuentas del Balance; que muestran crecimiento y desarrollo sostenido de la Cooperativa, que continua.

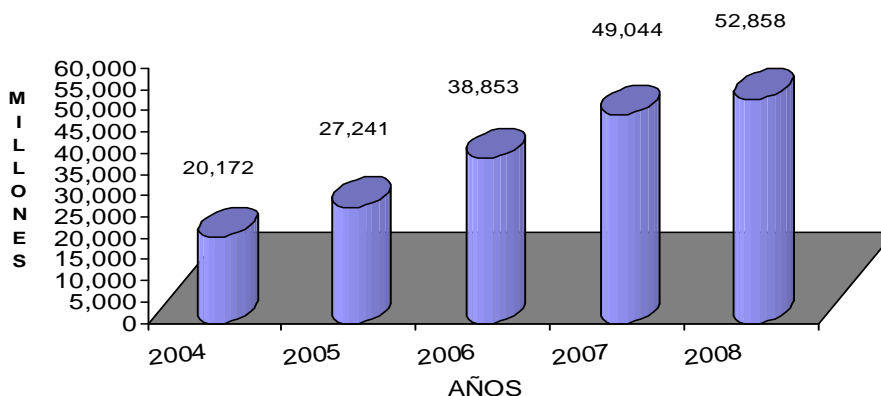
ACTIVOS TOTALES



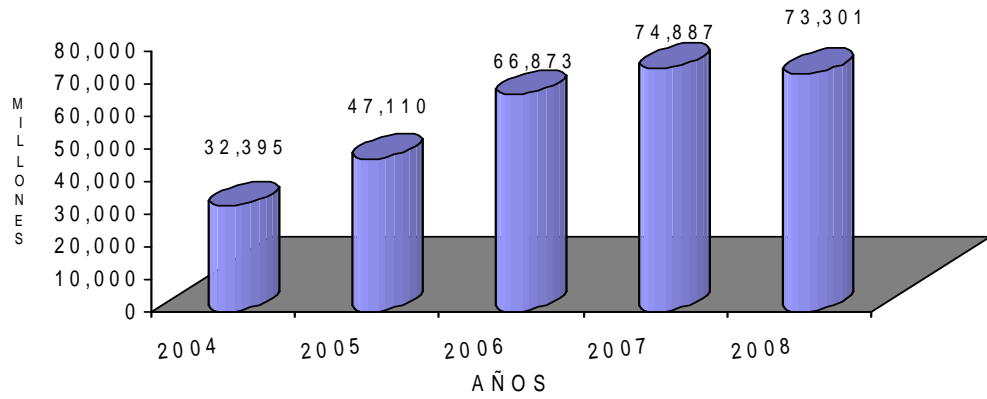
CARTERA DE CREDITO



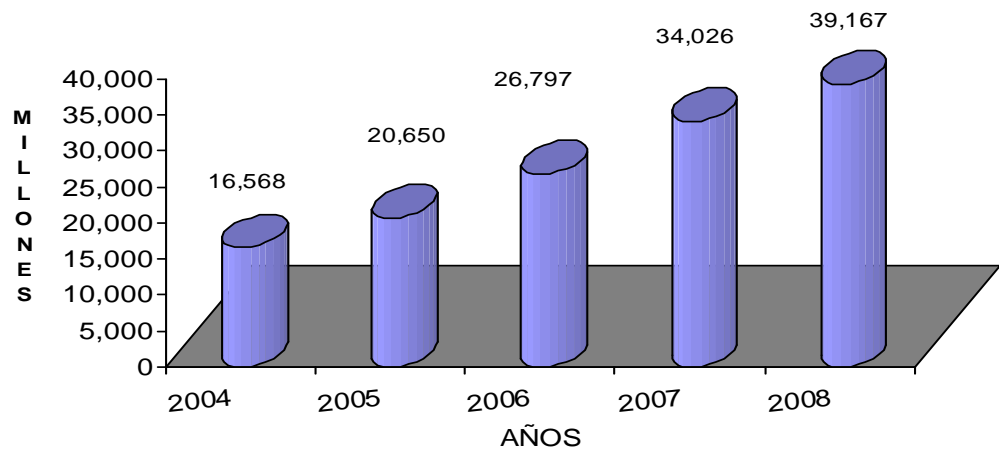
PASIVOS



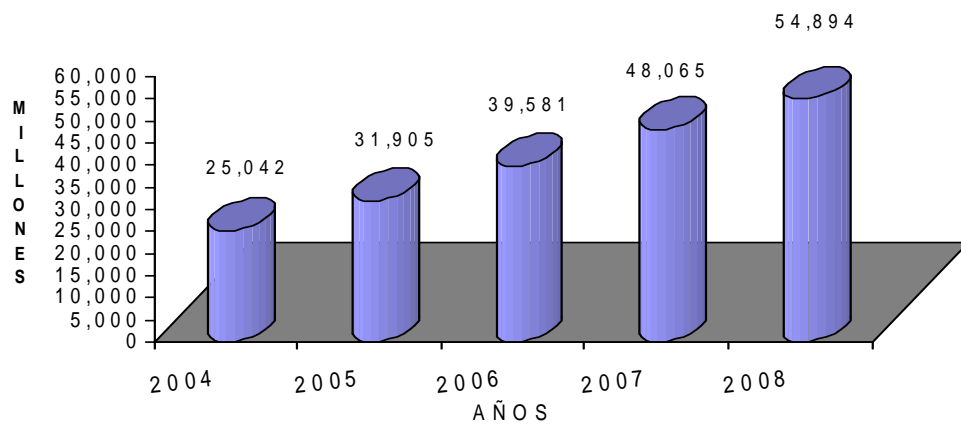
CREDITOS DESEMBOLSADOS



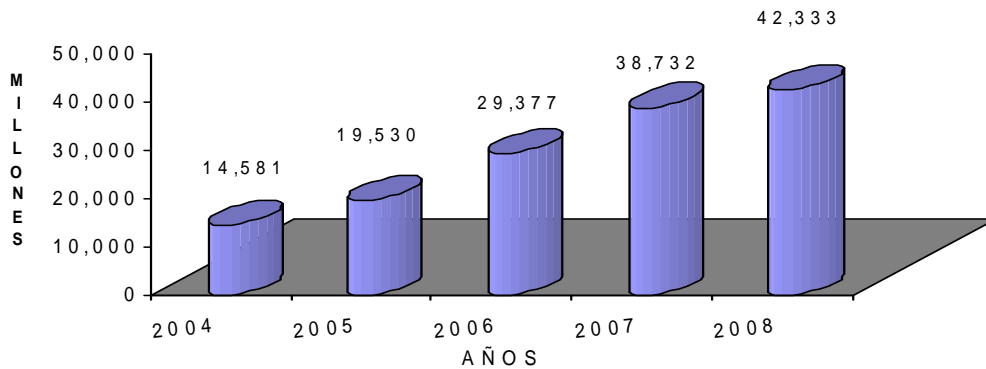
APORTES SOCIALES



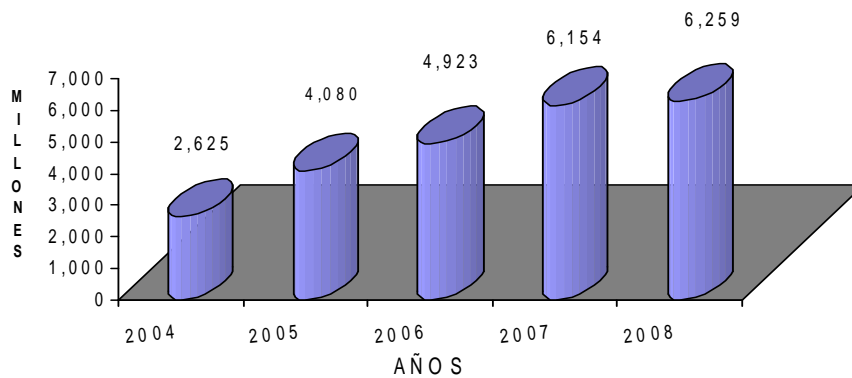
PATRIMONIO



DEPOSITOS DE AHORRO



RESULTADOS DE EJERCICIO



4. ACCION SOCIAL

Uno de los hechos que identifican y distinguen a UTRAHUILCA, y que se ha convertido en una de sus grandes fortalezas institucionales, es su trabajo social, mediante el cual se coloca a las personas humanas como el centro de los propósitos de los servicios y beneficios, sin pretender ser una entidad asistencialista ni de beneficencia, sino ofreciendo facilidades, subsidios, descuentos, valores agregados, oportunidades, solidaridad y programas comunitarios.

4.1 MOVIMIENTO DE ASOCIADOS

En el 2008 el crecimiento consolidado neto de los asociados fue de 15.826, significando un crecimiento de 16.48% respecto al 2007.

OFICINAS	AÑO 2007	MOVIMIENTOS 2008		AÑO 2008	VARIACION DIC 07 - DIC 08	
	SALDO	INGRESOS	RETIROS	SALDO	ABSOLUTA	RELATIVA
NEIVA CENTRO	37,529	7284	3868	40,945	3,416	9.10%
PITALITO	10,204	2131	742	11,593	1,389	13.61%
SAN AGUSTIN	4,845	934	149	5,630	785	16.20%
CAMPOALEGRE	5,037	938	260	5,715	678	13.46%
LA PLATA	4,952	1981	411	6,522	1,570	31.70%
BARAYA	1,680	273	64	1,889	209	12.44%
SANTA MARIA	2,621	494	126	2,989	368	14.04%
TIMANA	2,673	597	95	3,175	502	18.78%
NEIVA SUR	6,397	1752	456	7,693	1,296	20.26%
FLORENCIA	11,706	1822	375	13,153	1,447	12.36%
GARZON	3,877	2026	306	5,597	1,720	44.36%
TESALIA	2,902	580	132	3,350	448	15.44%
NEIVA MARTIRES	1,619	2225	227	3,617	1,998	123.41%
TOTALES	96,042	23,037	7,211	111,868	15.826	16.48

El acumulado del año, el crecimiento en las nuevas afiliaciones fue del 23,98% con relación al cierre del mes de Diciembre de 2007, y a su vez un total de retiros equivalente al 7,50%, para un crecimiento neto en 2008 del 16,48%.

Se presentó el retiro de 7.211 asociados, exponiendo las siguientes causas de dimisión:

• Insolvencia económica	1.795	* Cobro jurídico	424
• Cruce de Cuentas	1.360	* Incapacidad endeudamiento	201
• Cambio de domicilio	1.124	* Perdida empleo	202
• Traslado de Oficina	643	* Otras causas	1.462

La composición por género fue la siguiente:

* Mujeres: 60.651 * Hombres: 50.416 * Personas Jurídicas: 801

Por número de asociados las Agencias ocupan las siguientes posiciones:

1º Neiva Centro... 36,60%	2º Florencia.....11,76%	3º Pitalito..... .10,36%
4º Neiva Sur..... 6,88%	5º La Plata..... 5,83%	6º Campoalegre. 5, 11%
7º San Agustín..... 5,03%	8º Garzón..... 5,00%	9º Neiva Mártires 3,23%
10º Tesalia..... 2,99%	11º Timaná..... 2,84%	12º Santa María... 2,67%
13º Baraya..... 1,69%		

4.2 COLOCACIÓN DE CRÉDITOS

En el 2008 se colocaron créditos por la suma de \$73.301'947.975 distribuidos en 29.454 créditos, lo que representa \$2'488.692, por crédito otorgado.

Estas cifras dan fe del manejo democrático del crédito, ratificando el servicio, los precios cómodos y la facilidad para acceder a los mismos y resolver necesidades muy sentidas de la base social de la Cooperativa.

4.3 SOLIDARIDAD

Durante el 2008 se aplicaron recursos por \$474'351.001 en los siguientes programas:

- Subsidio servicio funerario \$175.185.559 para 4.427 asociados
- Auxilio por muerte de asociado \$277'505.592 para 67 asociados
- Préstamo de apoyo solidario \$ 14.500.000
- Auxilio (Coronas fúnebres) \$ 895.000
- Otros auxilios \$ 4.862.359

Por estar atrasados en sus obligaciones, no recibieron auxilio por muerte 33 asociados por valor de \$59'839.940. Los Olivos pagaron auxilios exequiales por \$18.000.000 y prestó el servicio de exequias a 187 fallecidos entre asociados y beneficiarios.

4.4 PLAN DE ESTÍMULOS

Como incentivo a los asociados por el oportuno pago de sus obligaciones de crédito, la Cooperativa les devolvió en consignación de aportes a capital la suma de \$337.319.660, y por la administración de la tarjeta débito sin costo para el asociado la Cooperativa pagó \$115.409.908, también la Cooperativa asumió la suma de \$296.356.435, del impuesto del 4x1000, así mismo se entregaron más de 1.500 premios entre nuestros asociados adultos y cerca de 130 premios entre los asociados de la sección infantil y juvenil Amiguitos.

4.5 GENERACIÓN DE EMPLEO

A Diciembre del 2008 la planta de personal la conformaron 124 funcionarios y cinco (5) aprendices SENA, por género son 85 mujeres, 44 hombres.

En FUNDAUTRAHUILCA, laboran 104 funcionarios en los diferentes programas que desarrolla.

El empleo indirecto que genera la Cooperativa y la Fundación es importante, sumado a los empleos que se ayudan a generar con los créditos que utilizan los asociados para realizar actividades empresariales.

4.6 APLICACIÓN RECURSOS DE EDUCACIÓN FORMAL

En la inversión de los recursos de educación formal correspondientes a los excedentes del 2007 aplicados en el 2008, se realizó así: La suma de \$531.785.553 se consignaron al fondo que posee la Cooperativa en el ICETEX, ampliando la cobertura no solo para el Colegio UTRAHUILCA, sino también para subsidiar costos educativos en instituciones públicas de educación básica y media, y la suma de \$699.153.997 en construcciones escolares; siendo la Cooperativa que mayor inversión viene realizando en los departamentos del Huila y Caquetá.

Los proyectos de inversión se definieron en coordinación con las Secretarías de Educación de los Departamentos del Huila y Caquetá; estos son:

HUILA			
MUNICIPIO	I. EDUCATIVA	CONSTRUCCION	VALOR
Guadalupe	La Bernarda, sede La Planta del nucleo Altamira	Un aula	41,427,898
Suaza	El Vergel	Un aula	41,427,898
Isnos	San Vicente, sede Silvania	Un aula	41,427,898
Palestina	Palestina del nucleo de Palestina	Un aula	41,427,898
Rivera	La Riverita, sede Rio Frio	Un aula	41,427,898
Tello	Anacleto Garcia	Un aula	41,427,898
Suaza	Brasil	Un aula	41,427,898
Colombia	Centro Educativo Rural Potrero Grande	Dos aulas	69,144,987
Gigante	Jorge Villamil Ortega, sede Tres Esquinas	Dos aulas	69,144,987
Palermo	Santa Rosalia, sede La Lindosa	Dos aulas	69,144,987
Tarqui	Ricabrisa	Dos aulas	69,144,987
SUB TOTAL			566,575,234
CAQUETA			
San Vicente del Caguan	I.E. Rural Guillermo Rios Mejia, de la Inspección de Balsillas	Un aula Una batería sanitaria	42,490,147
Florencia	Juan XXIII	Tres aulas Una batería sanitaria	90,088,616
SUBTOTAL			132,578,763
TOTAL			699,153,997

4.7 INVERSIONES SOCIALES

Relacionamos algunas de las actividades sociales realizadas en beneficio de los asociados, financiadas con recursos del presupuesto de costos y gastos, y de los excedentes cooperativos:

Revalorización de aportes sociales a todos los asociados	\$1.896'833.592
Cuota de manejo tarjeta débito dejada de cobrar	\$1.180'000.000
Subsidio costo de operación tarjeta débito	\$ 115'409.908
Subsidio costo información comercial	\$ 140'647.415
Subsidio del 4X1.000	\$ 296'356.436
Subsidio afiliación EMCOFUN Los Olivos	\$ 175'185.559
Sorteos planes de estímulos a los asociados	\$ 130'000.000
Devolución intereses por pronto pago créditos	\$ 337'319.660
Desarrollo programas FUNDAUTRAHUILCA	\$ 650'000.000
Contribución a la educación formal	\$1.230'939.550
Actividades educación cooperativa	\$ 500'594.811
Aportes a integración cooperativa	\$ 18'145.500
Programas de Solidaridad	<u>\$ 474'351.001</u>
TOTAL	\$7.145'783-432

4.8 ACTIVIDADES SOCIALES REALIZADAS POR FUNDAUTRAHUILCA

La Fundación con el desarrollo de los diferentes programas se convierte en uno de los soportes fundamentales de la promoción y difusión de la Cooperativa UTRAHUILCA.

A continuación se presenta datos y cifras del trabajo que realizó durante el 2008, en beneficio de la comunidad asociada, a través de la prestación de servicios de educación formal, no formal, recreación, cultura, encaminadas todas a cualificar la persona y fortalecer el espíritu solidario de sus integrantes.

4.8.1 EDUCACION FORMAL

El Colegio UTRAHUILCA, continúa ofreciendo la educación formal vinculando niños y jóvenes en los niveles de preescolar, primaria y secundaria.

En el 2008, se matricularon en el Colegio 427 estudiantes, superando la población estudiantil del 2007.

En el año que terminó se graduó la décima segunda promoción de bachilleres, que ascendió a 30 egresados.

4.8.2 EDUCACION NO FORMAL

- Formación en inducción básica del cooperativismo.
- Seminarios y talleres para jóvenes líderes.

- Asesoramiento y constitución de empresas.
- Formación de líderes dirigido a los grupos de apoyo UTRAHUILCA.
- Diplomado para líderes mentores, liderazgo en economía solidaria, y administración con énfasis en salud ocupacional.
- Capacitación en proyecto de vida dirigido a las escuelas de danzas, fútbol y patinaje.
- En estas actividades de educación no formal se contó con la participación de 2.139 personas, entre adultos e infantiles.
- Se programaron talleres en bisutería navideña, lencería, pintura en tela, tomy, modistería y muchas actividades más, en las que participaron 978 asociados de Neiva, Tesalia, Santa María y Rivera.
- En el programa Adulto Mayor Remembranzas: Participaron 36 personas.
- Se conformó el Grupo Scout de la Cooperativa integrado por 52 niños en Manada, 44 jóvenes en Tropa, 3 Caminantes y 20 Dirigentes.

4.8.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Cuatro (4) ediciones del periódico Dimensión Cooperativa con 5.000 ejemplares cada una.
- 23 ediciones del boletín informativo interno dirigida a funcionarios de la Fundación y la Cooperativa.
- Una edición del boletín informativo para asociados con 4.000 ejemplares para reuniones informativas.
- Edición de la memoria 2007 de UTRAHUILCA, 300 ejemplares.
- Almanagues de bolsillo 2.000, pared 10.000 y escritorio 3.000.
- Cuñas y avisos radiales en emisoras de Neiva, Pitalito, La Plata, Garzón, San Agustín y Florencia.
- Transmisión diaria de programa radial Dimensión Cooperativa, por la emisora HJ Doble K, a las 7:30 A.M. de lunes a viernes.

4.8.4 ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- Se mantienen activas las escuelas de formación en los siguientes deportes y en las diferentes categorías:

Fútbol	2.027 deportistas
Patinaje	124 deportistas
Taekwondo	43 deportistas
Pesas	20 deportistas
Ajedrez	30 deportistas

- En estas disciplinas se ha participado en torneos y competencias organizadas por la Federación y la Liga de cada deporte, lográndose excelentes representaciones y buenos resultados.

4.8.5 VINCULACIÓN COMUNITARIA

En actividades de extensión a la comunidad se realizaron:

- Caravanas de premios en alianza con la emisora Cristalina stéreo; con presencia aproximada de 5.000 personas.
- Visitas a instituciones educativas, con asistencia de 6.000 estudiantes.
- Caravanas de la alegría decembrina, con participación aproximada de 8.000 personas.
- Se apoyó a las Juntas de Acción Comunal, Instituciones Educativas y algunas Alcaldías en actividades deportivas, folklóricas y ecológicas organizadas por estas instituciones.

4.8.6 ARTE Y CULTURA

Se realizó el Festival de la Canción Colombiana con 76 participantes incluyendo las eliminatorias. Concurso Departamental Infantil de Fonomímica con 263 participantes en las eliminatorias y la gran final. El Décimo Festival Folklórico Cultural y de Integración familiar de los funcionarios y directivos de UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA.

Las escuelas de danzas se mantienen activas en la mayoría de Agencias de la Cooperativa.

Un saludo fraternal y de optimismo para todos nuestros asociados y para todas las personas que tengan acceso al presente informe.

Neiva, Marzo 15 de 2008.

YAEL GARAVIÑO RODRIGUEZ
Presidente Consejo de Administración

JOSE RAMIRO BECERRA STERLING
Gerente General

